

Conozca nuestros programas de Coaching

Los mejores son los que nunca dejan de aprender



El coaching se ha convertido en un factor clave para desarrollar el talento de los directivos de hoy.

Sin embargo, esta técnica existe desde hace más de 2.500 años en la antigua Grecia, con la práctica del arte de la mayéutica de Sócrates, "no existe el enseñar, sólo el aprender".

¿A quién va dirigido?

El coaching está dirigido a aquellos Directivos centrados en conseguir mejores resultados en un corto espacio de tiempo.

Tipos de Proyectos de Coaching

Antes de empezar cualquier proceso de coaching es importante determinar la meta que se quiere alcanzar para identificar la tipología de coaching más adecuada para cada caso.

A Coaching de rendimiento y desarrollo

- Orientado a conseguir que las personas desarrollen aquellas competencias que les acercarán a la consecución de los resultados deseados.
- Centrado en el desarrollo de las capacidades de la persona.

B Coaching estratégico

- Orientado a directivos que toman grandes decisiones en la compañía con una repercusión directa en los resultados globales del negocio.
- Centrado en el tipo de decisiones que se toman.

Fases del Coaching

	Análisis		Diseño	Desarrollo y seguimiento	
	Objetivos y confidencialidad	Diagnóstico individual	Mapa de opciones	Desarrollo del Plan de acción	Control y seguimiento
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> Garantiza la confidencialidad del proceso Asegurar que el directivo entiende y asume los objetivos de mejora que se identifiquen 	<ul style="list-style-type: none"> Análisis y diagnóstico de la situación de cada directivo a través de entrevistas individuales. Identificación de objetivos y metas. 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación de la propuesta de áreas de mejora. Selección y priorización de áreas de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> Inicio de las sesiones Adaptación del plan de trabajo si fuera necesario 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación de los logros y resultados obtenidos
Productos y método	<ul style="list-style-type: none"> Objetivos comunicados 	<ul style="list-style-type: none"> Entrevistas individuales Cuestionarios y autodiagnósticos Propuesta de áreas de mejora 	<ul style="list-style-type: none"> Entrevistas individuales Mapa de áreas de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> Sesiones de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> Sesiones de seguimiento y control

Metodología

El desarrollo del Coaching consiste en la realización de una serie de sesiones de trabajo individuales entre el coach y el directivo. Entre las herramientas utilizadas en dichas sesiones de coaching destacan:

- Definición de Planes de Acción y Seguimiento
- Cuestionarios de diversas materias
- Autodiagnósticos: DISC, Competenciograma, análisis de estilos de aprendizaje, etc.
- Casos prácticos
- Lectura de libros y notas técnicas
- Role plays
- Ejercicios de reflexión
- Debate
- Filmaciones

Algunos de los beneficios del Coaching

- Mejora de los resultados y rendimiento de sus directivos
- Fomenta su capacidad de liderazgo
- Mejora sus relaciones con el Equipo
- Aumenta su implicación y motivación

El tener un Coach externo a su empresa permite

- Total confidencialidad
- Mayor objetividad
- Mayor compromiso
- Rapidez en la obtención de resultados